

## 作为开发者，你会写技术方案吗？

作者：胡长城

网名：银狐 999

主页：<http://www.javafox.org>

信箱：[james-fly@vip.sina.com](mailto:james-fly@vip.sina.com)

Blog：<http://javafox.blogdriver.com>

有次和 TRS 产品经理马先生聊天，他说我改行去做售前合适，原本我以为他开玩笑，因为我对售前的工作兴趣不大（我一直认为我是个 developer）。后来，找了个机会，见面聊了聊，他一语道破了原因：他竟然觉得我适合写技术方案——很有意思的感觉。

没想到，最近真的在写技术方案了（还好，没有转行）。耗费了两多星期的时间，总算“攒”出一份技术方案后。自己都用攒这个词了，可见这份技术方案的水分多大——有必要说明的是，方案中有关产品架构设计到没有多大的水分。——还有必要说明的是，这里所说的技术方案，不同于以往的什么技术架构设计之类，是有些偏市场行为的

很多人说，这样的技术方案，应该是项目经理或售前所属的工作范围，怎么也挨不着软件开发者什么事情啊？——原本我也是这么认为，甚至有时候很讨厌写文档。原先我也认为：我可以跟随 theserverside，跟随 javaworld，跟随 java.net 这些最新的技术趋势；我也可以在 Together，在 coding 中快意的遨游。现在看来，过去的思绪有些狭隘了。

在这两个星期中，越来越感觉到。作为一个软件开发者，能够书写方案（或者说技术方案），应该是必须的，也是必要的。偶尔写写，受益匪浅。

作为一个开发者，我想至少需要三个基本要素：**精通**、**思考** 与 **创造**。**精通**表示至少需要在某一个领域内基本功非常扎实；**思考**就需要不断的审视过去的成就；**创造**就需要不断的有发展的眼光——其实有时候，这三个要素是很难统一的，过分的关心新技术和新思维，会让很多人失去了埋头苦干的耐心；而过分的扎进某一个领域而不能拓展思维，久而久之也会变得呆板。——我比较喜欢把精通放在第一位。其实，国内目前的整体软件水平，需要更多更多“精通”的人。

下面就从自己的这次写技术方案的感受，来跟大家说说，为什么需要“学会写技术方案”——最直原因，可能就是说：大家都不希望一辈子只是重复的编码吧——要做一个真正的“Software Developer”。

很多人会说“讨厌编程”，特别是很多女孩子（哈哈，软件行业的第一线总是表现的重男轻女）。——其实，编程真的很枯燥吗？恰恰相反。

有关这个“编程枯不枯燥的问题”实在不应该在这里提，改天转门写篇文档探讨一下，以正俺们“Software Engine”或“Software Developer”的腰。

## 对软件行业发展趋势的把握

对软件行业发展趋势的把握，似乎有些托大了。可能很多编程人员会说，他会非常关心最新的技术，什么 AOP，什么 IOC 之类的——这些当然也很重要——半年的淡漠就意味着落后；一年的松弛，就意味遗忘——所以大家都在拼命的学。

但是，技术的发展是原因是什么呢？也许我们也应该思考思考：

是“客户的需求在纵深、扩张”；是“应用得领域在挖掘”；“是开发模式在变更”；“是软件概念在细化”。一句话，技术的革新是由于很多原因的碰撞，是软件上层领域的发展的必然产物。

可能这就是我们常说的：有些人在玩市场、有些人在玩需求、有些人在玩概念、有些人在玩技术。

可能提到“软件平台化”，大家都知道。但是有多少人能够较为清楚的描述当前“软件平台的层次划分”呢？能够描述出为什么会诞生“模型化业务基础软件平台”呢？为什么“中间件回会向软件基础架构平台演变”呢？

作为一个软件开发者，不光需要扎实的技术基本功（这是必要条件），还需要“抬起头，望前看”。

## 对产品所定位的市场把握

这个观点估计会让很多人疑惑——软件开发者为什么要关心市场呢？

大多数人可能都会形成“领导决策---CTO 把握-----产品经理控制---系统分析架构---软件技术”之类的思想或领导层次定位，随意的就认为市场的需求仅仅是领导们的事情，软件开发者只需要根据领导的决策和定位，研究出产品即可。——这种思维，是多么的悲哀——这样的思维，才真正的扼杀了一个开发者的灵魂。

一个软件产品的价值，不在于其有多么高深的技术，而在于其可以为客户解决什么问题？

所以，一个开发者，在开发产品的时候，除了需要考虑技术问题，还需要考虑这个产品所投放的市场特性。

## 对产品的软件层次定位的把握

这个观点可能就很容易理解了，一个软件必须有自己适合的定位层次。世界上没有绝对完美的产品，但是在不同的层次，却有着不同得突出的待解决问题；于是不同层次的产品，就解决了不同的问题——于是，客户的需求就这么被不同的层次划分，一点点的解决。

所以，作为一个软件开发者，应该清楚地了解自己的所开发产品所属的层次、定位。

说到这儿，似乎和主题到底有什么关系呢？和技术方案有什么关系呢？——如果你去写技术方案就可以很容易理解：首先需要描述一下这个软件行业的发展趋势，因为这个趋势，所以某某产品是顺应时代发展需求的（先戴个高帽子），然后，某某产品定位在某个市场，为什么定位在这个市场啊，有多大发展空间啊（又是戴高帽子）•••••

天啊，似乎在教唆老实巴交的软件开发者们去投靠奸诈、吹嘘的炒作中吗？去玩弄玄乎的概念吗？——写到这里，自己都觉得有些害怕——大家应用看到软件发展的方向，看到客户的需求，看到很多很多本应该看到的東西。

## 对产品的竞争的把握

如果一个产品没有了市场竞争，那么它就不能良性的发展；如果一个产品融入了太激烈的竞争，那么它就有可能被残杀；所以，一个开发者在开发产品的时候，一定要抱着这样一种思想：做一个超越竞争对手的产品！——那么，怎么样才能有这样的思想呢？《孙子兵法》曰：知彼知己、百战不殆！

不过，目前国内的市场状态不尽如人意——好的产品未必有好的市场——大家自己思索吧，点到即止。

---

到此差不多要结束了。本来列的几个方面还包括“对产品多需要解决问题把握”，“对产品的特点把握”，“对产品的体系把握”，不过这几个方面不说也罢，说个题目大家估计就明白一切了，没必要啰里啰唆的。

其实，文章最主要想表达的意思是——作为一个 Software Developer，应该把眼光放远些，除了技术，还有很多很重要的东西。

要做一个发展的 Software Developer。